

Carrefour

Carrefour : Hacia el vertido 0
Caso práctico





CARREFOUR ESPAÑA

Todo cuenta

Datos 2015

Nuestra actividad

Todo cuenta

Multilocal: 12.296 tiendas en 30 países de cuatro continentes.



Omnicanal: Una transformación digital para facilitar la mejor experiencia de compra.

Multiformato: 40 años en España con más de 700 tiendas adaptadas a cada entorno.



Multimarca: 95.000 artículos de marcas internacionales, nacionales, propias, regionales y locales. 1er distribuidor en nº de innovaciones gran consumo.



Nuestro compromiso

Un buen vecino

Una política promocional que contribuye al ahorro. 24 catálogos promocionales, 7M socios Club Carrefour y tarjetas de ahorros para colectivos.



Promoviendo el producto nacional, regional y local. Trabajamos con más de 9.400 empresas nacionales (la mayoría PYMEs) a las que realizamos compras por 7.400M€.



Contribuyendo al empleo y al desarrollo. 46.000 colaboradores reciben 11M€ en formación y el 85% tienen contrato indefinido. Participan del programa social Carrefour Life.

Impulsando el antidespilfarro y la biodiversidad: 1er distribuidor en no entregar bolsas de plástico gratuitas, patrocinador mundial del COP21, plan de economía circular, y 1.000 referencias BIO.



Fundación Solidaridad Carrefour: 15 años ayudando a personas en situación de vulnerabilidad. 180.000€ en proyectos de ayuda a la infancia, 6,3M kgs. de alimentos entregados a 55 Bancos de Alimentos.

Minimización del residuo



Minimización de embalajes.



Política del 50%



Optimización de envases.



El mejor residuo es el que no se genera

Principales Residuos Generados

- .- Papel y Cartón
- .- Plástico
- .- Maderas
- .- SANDACH
- .- Basura
- .- Fracción Resto
- .- RAEE's
- .- Férricos



Generados
por la
actividad

Generados
por los
Clientes

Caso Práctico: ECONOMIA CIRCULAR =

SAICANATUR

apel y cartón

SAICAPAPER



Carrefour 
Más de papel
y cartón recicladas
en los últimos años

Más de 10 millones de toneladas
de papel y cartón reciclados
Carrefour 



==

Caso Práctico: ECONOMIA CIRCULAR

Generación ACEITE VEGETAL
2015:
31 Tn
100 % valorizadas

Generación SANDACH 2015:
3.649 Tn
94 % valorizadas



Caso Práctico: CONSUMIDORES



No heredamos la tierra de nuestros padres,
se la pedimos prestada a nuestros hijos.

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

